

HASŁO KONFERENCJI ENIGMA TechTalks

Regulamin Konkursu

1. Organizatorem konkursu na „Hasło konferencji Enigma TechTalks”(dalej „Konkurs”) jest Enigma Systemy Ochrony Informacji Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, (02-230), ul. Jutrzenki 116, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000160395, NIP 526-10-29-614 (dalej „Organizator”).
2. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie Uczestnicy Konferencji Enigma TechTalks organizowanej przez Organizatora w dniach 28-29 listopada 2024 r. (dalej: Konferencja) z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatora oraz pracowników i współpracowników partnerów Konferencji. Lista Partnerów Konferencji jest podana na stronie <https://enigmatalks.pl/> oraz w aplikacji konferencyjnej.
4. Uczestnik, przystępując do Konkursu, potwierdza, że zapoznał się i akceptuje wszystkie postanowienia zawarte w niniejszym regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki uprawniające go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie, traci prawo do udziału w Konkursie oraz ewentualnej Nagrody.
5. Czas trwania Konkursu: od 28 listopada 2024 r. do 13 grudnia 2024 r., przy czym termin realizacji warunków uczestnictwa w Konkursie trwa od 28 godz. 10:00 do 29 listopada 2024 r. godz. 15:00.
6. Warunki uczestnictwa w Konkursie:
 - a. zainstalowanie na urządzeniu mobilnym (telefonie komórkowym) aplikacji konferencyjnej (dalej: Aplikacja); możliwość zainstalowania Aplikacji wraz z instrukcją i wszelkimi wymaganymi informacjami zostanie udostępniona uczestnikom Konferencji najpóźniej 7 dni przed Konferencją
 - b. wykonanie zadania konkursowego polegającego na odgadnięciu hasła związanego z Konferencją z liter i wyrazów wyświetlanych podczas prezentacji w czasie Konferencji (dalej: Zadanie konkursowe)
 - c. wypełnienie ankiety dotyczącej Konferencji udostępnionej w Aplikacji (dalej: Ankieta); oraz
 - d. wpisanie hasła rozszyfrowanego w ramach Zadania konkursowego w Aplikacji, która zostanie odblokowana przez Organizatora po zakończeniu ostatniej prezentacji w ramach Konferencji i po wypełnieniu Ankiety.
5. Dane osobowe Uczestników Konkursu przekazane w ramach zgłoszenia Zadania konkursowego: dane osobowe Uczestników podlegają ochronie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO). Organizator oświadcza, że:
 - a. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, adres e-mail) przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu na podstawie zgody Uczestnika wyrażonej poprzez przekazanie Organizatorowi Zadania konkursowego (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO); w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będącego realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W każdej chwili przysługuje Uczestnikowi prawo do wycofania zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, ale cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W każdej chwili przysługuje Uczestnikowi prawo do wniesienia sprzeciwu albo – w przypadku przetwarzania danych w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – uzasadnionego sprzeciwu wobec przetwarzania danych opisanych powyżej w prawnie uzasadnionym interesie Organizatora.
 - b. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres uzależniony od celu, w którym zostały zebrane oraz podstawy prawnej przetwarzania, tj.:
 - i. przeprowadzenie Konkursu: do momentu zakończenia Konkursu albo do momentu cofnięcia przez Uczestnika wyrażonej zgody.
 - ii. realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora: ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń – do momentu przedawnienia roszczeń albo do momentu uwzględnienia przez Organizatora uzasadnionego

sprzeciwu.

- c. Zgodnie z RODO, Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii; prawo do sprostowania (poprawiania) danych; prawo do usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; prawo do przenoszenia danych; prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.
 - d. Podanie danych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne do celów związanych z uczestnictwem Uczestnika w Konkursie. Brak zgody Uczestnika na przetwarzanie jego danych w celu przeprowadzenia Konkursu wyklucza udział takiej osoby w Konkursie.
 - e. Podane dane Uczestników nie podlegają profilowaniu.
6. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić warunki uczestnictwa w Konkursie określone w pkt. 6 niniejszego regulaminu.
 7. Laureatami Konkursu zostanie 10 Uczestników, którzy najszybciej zrealizują Zadanie konkursowe i przekażą Organizatorowi jego wynik w sposób opisany w pkt. 6 pkt. 4 regulaminu.
 8. Laureatów Konkursu wyłoni Komisja konkursowa, w skład której wchodzi przedstawiciele Organizatora w liczbie 3 (trzy).
 9. Nagrody w Konkursie. W Konkursie przewidziano 10 nagród rzeczowych, wraz z gotówką. Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku od nagród i odprowadzi stosowny podatek, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa do dnia 20-stego kolejnego miesiąca po odebraniu nagrody przez zwycięzcę.
 10. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody.
 11. Ogłoszenie wyników Konkursu: Ogłoszenie wyników Konkursu oraz wydanie Nagród odbędzie się bezpośrednio po zakończeniu realizacji warunków uczestnictwa w Konkursie, w miejscu odbywania się prezentacji w czasie Konferencji, w dniu 29 listopada 2024 r. podczas podsumowania i zakończenia Konferencji.
 12. Nagroda nieodebrana w terminie określonym w pkt. 13 powyżej przechodzi na własność Organizatora.
 13. Reklamacje: Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie 14 dni, licząc od ogłoszenia wyników Konkursu, drogą elektroniczną na adres e-mail Organizatora: marketing@enigma.com.pl. Reklamacje winny wskazywać dane Uczestnika wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail) oraz wskazanie jej przyczyn. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi, jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
 14. Postanowienia końcowe:
 - a. Niniejszy regulamin jest dostępny dla Uczestników Konferencji.
 - b. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres marketing@enigma.com.pl z oświadczeniem o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Laureata, powoduje utratę prawa do przyznanej Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
 - c. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu.
 - d. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni postanowień niniejszego regulaminu, rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem oraz wszelkich kwestii związanych z Konkursem.
 - e. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać, kontaktując się z przedstawicielami Organizatora bezpośrednio podczas Konferencji lub pisząc na adres: marketing@enigma.com.pl